

Principali informazioni sull'insegnamento	letteratura italiana contemporanea		
Corso di studio	scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale		
Curriculum	informazione e sistemi editoriali- comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa		
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	Contemporary Italian Literature		
Obbligo di frequenza	no		
Lingua di erogazione	italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	giovanna zaccaro	giovanna.zaccaro@uniba.it	L-Fil-Lett 11
Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	SSD L-FIL-LET/11	Crediti 9
Modalità di erogazione			
Periodo di erogazione	Secondo semestre (marzo 2018)		
Anno di corso	2017-18 (primo anno)		
Modalità di erogazione	Convenzionale Lezioni frontali - seminari		
Organizzazione della didattica			
Tipo di ore	60		
Ore di corso	60		
Ore di studio individuale	110		
Turni	no		
Calendario			
Inizio attività didattiche	Marzo 2018		
Fine attività didattiche	Maggio 2018		
Syllabus			
Prerequisiti	conoscenze di storia e letteratura contemporanea		
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<p>¥ Ampia conoscenza della storia, della cultura, della letteratura, delle organizzazioni editoriali della contemporaneità</p> <p>¥ Capacità di elaborare le conoscenze acquisite e le esperienze realizzate al fine di un reperimento, selezione ed originale elaborazione delle informazioni nel settore dell'opinione pubblica e dei mezzi di comunicazione.</p>		

	<p>¥ Autonomia di giudizio e capacità di ripensare criticamente tutto quello che ruota intorno al rapporto cultura-editoria.</p> <p>¥ Abilità comunicativa e adeguata padronanza degli strumenti della comunicazione</p> <p>¥ Lo studente deve acquisire un metodo che consenta di sviluppare e aggiornare il suo bagaglio di conoscenze per adeguarlo alle domande poste dai mutamenti del contesto sociale, culturale e produttivo e alle innovazioni che si realizzeranno nel suo specifico ambito lavorativo</p>
Contenuti di insegnamento	rapporto tra letteratura, storia, editoria e giornalismo
Programma	
Testi di riferimento	<p>A. Cadioli, <i>Le diverse pagine. Il testo letterario tra scrittore, editore, lettore, il saggia</i> 2102;</p> <p>G. Ragone, <i>Editoria, letteratura e comunicazione</i>, in <i>Letteratura italiana</i>, a cura di A. Asor Rosa, <i>Storia e geografia</i>, III, Einaudi, Torino 1989.</p> <p>Studio di un buon manuale di storia della letteratura italiana contemporanea.</p> <p>Lettura critica di un romanzo di autore italiano contemporaneo.</p>
Note ai testi di riferimento	consentiranno l'approfondimento di temi centrali come l'editoria nel '900; il rapporto tra testo letterario e comunicazione; l'editoria e il mondo digitale,
Metodi didattici	lezioni frontali e seminariali
Metodi di valutazione	esame finale orale; verifiche in itinere
Altro	